

**Sólo para vikingos.** Si es *culé*, *indio* o antimadridista, tenga cuidado. A partir de ahora deberá estar pendiente de que, al pedir una bebida revitalizante en un bar, no le pongan Realpower, el nuevo refresco del club blanco. Precio: 1,20 €. **Por Marta Galán.**  
**Saber más.** [www.realpowerenergy.com](http://www.realpowerenergy.com)



**La corbata de los siete pliegues.** A diferencia de las que cuelgan en su armario, se ha confeccionado con una única pieza a la que se practican siete dobleces. Carece de forro, por lo que es pura verdad aquello de 100% seda –de Como, en Italia–. La clave es el pequeño botón que garantiza que permanezca fiel a su posición vertical. Raj Mirpuri se vanagloria de que no se venden en cualquier sitio (sólo en sus *boutiques*) y disponen de tres por color

**reina de las nieves.** Esa será usted si se acerca hasta su pista favorita portando bajo el brazo una de estas **lezas firmadas por Dior.** Son **tablas de "snow"** al uso, es decir, están hechas como todas las tablas **profesionales** a **pero el diseño es de Dior.** Se adquieren previo encargo en sus "boutiques" de todo el mundo y se puede elegir entre dos **o es el "rasta"** que mezcla los colores urbanos de esta tendencia (rojo, verde y amarillo) con un fondo estilo retro de color **y el logo estampado.** La segunda versión, más moderna y algo rockera, es "Dior Biker", en azules y negros. Cuestan 850

con la más novedosa dentro de la última colección de **acnis de Dior** o la que pertenecerá **hoy a Calzedonia**